**Доклад Бестужевой Н.Б.,**

**главного специалиста-эксперта аналитического отдела Ивановского УФАС России**

**«Итоги деятельности Ивановского УФАС России**

**по контролю за соблюдением законодательства о рекламе**

**за 1-ое полугодие 2019 года»**

На антимонопольные органы возложены полномочия по контролю соблюдения требований рекламного законодательства.

Не первый год по общероссийской статистике работы территориальных органов в сфере пресечения нарушений Закона о рекламе лидером своеобразного рейтинга становится реклама, распространяемая по сетям электросвязи без получения согласия абонента. Однако раньше сюда относилась в большей степени смс-реклама. Теперь же увеличилось количество обращений граждан на нежелательные звонки, в которых оператор колл-центра навязчиво рекламирует финансовые либо услуги медицинских центров.

За отчетный период этого года отказано заявителям в 9-ти подобных случаях, в 8-ми – дела по признакам нарушения Закона о рекламе были возбуждены. Доля таких нарушений в текущем году составляет 30% от общего количества выявленных.

Всего же на сегодняшний день Ивановским УФАС России рассмотрено более 80-ти заявлений о нарушении требований к распространению рекламы.

Из подтвердившихся и наиболее распространенных фактов можно выделить такие нарушения как:

– несоблюдение порядка распространения рекламы в периодических печатных изданиях (15%);

– отсутствие в рекламе существенной информации, искажающей ее восприятие потребителем (15%);

– недостоверная реклама (11,5%);

– нарушение требований, предъявляемых к рекламе финансовых услуг (11,5%).